

Recommended Study Plan

กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด (การโฆษณา)

Marketing Communication (Advertising)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2
การใช้ภาษาไทย	การเป็นพลเมือง
เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ หรือ อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ หรือ ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน หรือ การอ่านกับโลกรวม หรือ การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น
การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	หลักเศรษฐศาสตร์ 1
เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น	หลักการศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพนิ่ง	

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
การรู้สารสนเทศและการนำเสนอสารสนเทศ	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา
มนุษย์กับปรัชญา หรือ ชีวิตมีสุขในค่ายพักแรม หรือ โลกแห่งวิทยาศาสตร์	วาทวิทยา
การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น	วิชาเอกเลือก
การเขียนเพื่อการสื่อสาร	วิชาโท
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	วิชาเลือกเสรี

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	กลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด
ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน
การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ
การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	สื่อกับชุมชน
การวิจัยเพื่อการโฆษณา	วิชาโท
วิชาเอกเลือก	วิชาโท
วิชาโท	

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2
การวิจัยขั้นสูงด้านการสื่อสาร หรือ สัมมนาการผลิตทางการสื่อสาร	การฝึกงานวิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา
การบริหารและการวางแผนงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด	
วิชาโท	
วิชาเลือกเสรี	