

Recommended Study Plan
กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด (การประชาสัมพันธ์)
Marketing Communication (PR)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน
ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	การรู้สารสนเทศและการนำเสนอสารสนเทศ
คณิตศาสตร์ทั่วไป 1	สถิติสำหรับการดำรงชีวิตและการทำงาน	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป
หลักเศรษฐศาสตร์	การบัญชีเบื้องต้น	ประวัติลัทธิเศรษฐกิจ
การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	
เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น	หลักการศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง	
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพนิ่ง	กลุ่มวิชาด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้เรียนรู้	

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน
การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	เศรษฐศาสตร์สถิติ
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2
สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	วิชาเลือกเสรี
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	
การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	วาทวิทยา	
กลุ่มวิชาด้านการพัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน
การใช้ภาษาไทย	เศรษฐมิติ 2	การคลังสาธารณะ
การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเบื้องต้น	กลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
เศรษฐมิติ 1	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ	วิชาเลือกเสรี
การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน	
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	
การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	สื่อกับชุมชน	
การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	วิชาแกนเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	
สัมมนาการวิจัยทางการสื่อสาร หรือ สัมมนาการผลิตทางการสื่อสาร	การเป็นพลเมือง	
วิชาเอกเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	ทฤษฎีพัฒนาการเศรษฐกิจ	
วิชาเอกเลือก (คณะการสื่อสารมวลชน)	วิชาเอกเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	
การบริหารและการวางแผนงานการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด	วิชาแกนเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	
วิชาแกนเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	วิชาแกนเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)	
วิชาแกนเลือก (คณะเศรษฐศาสตร์)		

ชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1		
การฝึกงานวิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		