

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา คณะการสื่อสารมวลชน

851104	สม.104	การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs Reporting)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและโครงสร้างของข่าว การคัดเลือกข่าวและการประเมินคุณค่าข่าว หลักการรายงานข่าวหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการรายงานข่าวประเภทต่างๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ			
851105	สม.105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ (Introduction to Communication and Media)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ กระบวนการ ประเภทและรูปแบบการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน คุณลักษณะสื่อประเภทต่างๆ บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม การรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสารมวลชน			
851108	สม.108	เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Digital Audio, Photograph and Video)	2(1-2-3)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น	
เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น			
851200	สม.200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น Introduction to Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851100 หรือ 851105	
ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ องค์ประกอบ และขั้นตอนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติและประโยชน์ของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ กลยุทธ์และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด ความรับผิดชอบของนักสื่อสารการตลาดต่อสังคม			
851201	สม.201	การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน (Photography for Mass Communication)	3(2-2-5)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ตามความเห็นชอบของสำนักวิชา	
หลักการการทำงานของกล้องและเลนส์ การควบคุมกล้องเพื่อการสื่อความหมาย การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน การเลือกสรรและการตกแต่งภาพเพื่อวัตถุประสงค์ของการสื่อสารต่างๆ การเขียนคำบรรยายใต้ภาพ			
851202	สม.202	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
หลักการและขั้นตอนการเขียนเพื่อการสื่อสาร รูปแบบการเขียนเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ			
851207	สม.207	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร (Concepts and Theories of Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851105	
พัฒนาการแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารกับบริบททางสังคม กลุ่มทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่มทฤษฎีการผลิตเนื้อหา สาร กลุ่มทฤษฎีการสื่อสารในกลุ่ม องค์กร และสาธารณะ และกลุ่มทฤษฎีการสื่อสารมวลชน			
851211	สม.211	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพนิ่ง (Computer Software Usage for Photography Production)	3(2-2-5)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพดิจิทัล โปรแกรมตกแต่งภาพ โปรแกรมวาดภาพประกอบ โปรแกรมจัดองค์ประกอบภาพ			

851212	สม.212	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพเคลื่อนไหว (Computer Software Usage for Motion Picture Production)	3(2-2-5)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851211			
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟล์ดิจิทัลและโปรแกรมบีบอัดชนิดต่าง ๆ โปรแกรมผลิตภาพเคลื่อนไหว โปรแกรมตัดต่อ โปรแกรมที่ใช้ในงานโพสต์โปรดักชั่น			
851241	สม.241	การรายงานข่าวเชิงลึก (In-Depth News Reporting)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851104			
แนวคิดเกี่ยวกับการรายงานข่าวเชิงลึก กระบวนการแสวงหาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การเรียบเรียงข้อมูลและการเขียนข่าวเชิงลึก เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึกแบบหลอมรวมสื่อ จริยธรรมของผู้ผลิตข่าวเชิงลึก			
851242	สม.242	การเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์ (Creative Feature Writing)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851104			
แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของสารคดี การแสวงหาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล การเขียนสารคดีและบทสารคดีเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์แบบหลอมรวมสื่อ จริยธรรมของผู้ผลิตสารคดี			
851243	สม.243	การเขียนบทเพื่องานวารสารศาสตร์ (Script Writing for Journalism)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851202			
หลักการเขียนบทเพื่องานวารสารศาสตร์ จริยธรรมของผู้สร้างสรรค้งาน กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการเขียนบท การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการเขียนบท วิธีการและเทคนิคการเขียนบทประเภทต่างๆ การใช้ภาษาภาพและภาษาเสียง การฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่างๆ			
851251	สม.251	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851105 หรือ 851204			
ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท องค์ประกอบ ทฤษฎี และการดำเนินงานสื่อสารการตลาดดิจิทัลประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม			
851252	สม.252	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Creative Writing for Public Relations)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851200			
ความสำคัญ หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิค รูปแบบ กลยุทธ์ในการออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการเขียนงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลและการโน้มน้าวใจผ่านสื่อต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม			
851253	สม.253	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา (Creative Copywriting)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851200			
หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิค กลยุทธ์การคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้คำ ภาษา การสร้างข้อความในการเขียนบทโฆษณาและวางรูปแบบงานโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม			
851261	สม.261	หลักการศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง (Principles of Dramatic Arts and Entertainment Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี			
บทบาทและความสำคัญของศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิงในกระบวนการเรียนรู้และการขับเคลื่อนสังคม หลักการ แนวคิด ทฤษฎีศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง คุณธรรม ความรับผิดชอบของสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง และการประยุกต์ใช้ศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิงสำหรับการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ			

851262	สม.262	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ (Creative Storytelling)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
ปรัชญาและพัฒนาการแนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์และขั้นตอนการเขียนตัวบท การประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเสนอเรื่องเล่าเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อต่างๆ			
851263	สม.263	การออกแบบงานสร้างสรรค์สำหรับศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
Production Design for Dramatic Arts and Entertainment Communication			
หลักการ แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ และความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบงานสร้างสำหรับการผลิตศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง กระบวนการออกแบบงานสร้างสำหรับศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง การออกแบบงานสร้างในสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
851264	สม.264	การเขียนเพื่องานสื่อสารบันเทิง	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851262	
(Entertainment Communication Script Writing)			
การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนในงานสื่อสารบันเทิง การเขียนสำหรับรายการเพลง รายการสนทนา รายการแข่งขัน ละคร ภาพยนตร์ และรายการปกิณกะบันเทิง			
851273	สม.273	วาทวิทยา (Speech Communication)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851100 หรือ 851105	
ศิลปะการสื่อสารและกระบวนการสื่อความหมายด้วยถ้อยคำ หลักการออกเสียงและการเลือกถ้อยคำ การใช้วจนภาษาเพื่อการสื่อสาร หลักวิธีการพูดประเภทต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในวัตถุประสงค์และสื่อที่แตกต่างกัน			
851302	สม.302	การบริหารกิจการสื่อ (Media Management)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851105	
หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการบริหาร องค์ประกอบและขั้นตอนที่สำคัญของการบริหารสื่อ การออกแบบและจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทต่างๆ กลยุทธ์การบริหารสื่อ การสร้างเครือข่ายของสื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ กรณีศึกษาการบริหารสื่อ			
851303	สม.303	การสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Culture Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
การสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักในความสำคัญของวัฒนธรรมล้านนา บทบาทและความรับผิดชอบของการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา ปัญหาของการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา ประเภทของสื่อและการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา การรณรงค์ในประเด็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมล้านนา กรณีศึกษาสื่อและการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา			
851304	สม.304	การสื่อสารมวลชนในกลุ่มอาเซียน (Mass Communication in ASEAN)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) การสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของสื่อมวลชนในประเทศสมาชิกต่อการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มประเทศอาเซียน ภาวะวิกฤตกับการสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน จริยธรรมวิชาชีพการสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน เสรีภาพของสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน สื่อมวลชนอาเซียนกับบริบทในเวทีโลก			
851305	สม.305	ศิลปะเพื่อการสื่อสาร (Arts for Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
แนวคิดและหลักการศิลปะเพื่อการสื่อสาร องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้ศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อประเภทต่างๆ แนวคิดและหลักการใช้เสียงเพื่อการออกแบบสื่อ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อ			

851306	สม.306	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร (Communication Research)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851207 หรือ 851406 หรือตามความเห็นชอบของสำนักวิชา	
<p>นิยาม ประเภท และขอบเขตการวิจัยทางการสื่อสาร การกำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยทางการสื่อสาร การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและการออกแบบการวิจัย ตัวแปร วิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัยทางการสื่อสาร จริยธรรมการวิจัยทางการสื่อสาร</p>			
851307	สม.307	การสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ (Communication for Aging Population)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851100 หรือ 851105	
<p>ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างประชากร สถานการณ์ผู้สูงอายุ สังคมผู้สูงอายุกับการเข้าถึงสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการรับสารของผู้สูงอายุ การวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาสารของผู้สูงอายุ การสื่อสารกับผู้สูงอายุ การเข้าถึงสื่อของผู้สูงอายุ การเลือกสื่อและการออกแบบสารสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษาการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงอายุ</p>			
851308	สม.308	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851200	
<p>ความหมาย ประเภท และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต การเตรียมความพร้อม และการสื่อสารในภาวะวิกฤต ระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม</p>			
851309	สม.309	สื่อกับโลกสมัยใหม่ (Media and the Modern World)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		ไม่มี	
<p>แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในโลกสมัยใหม่ ลักษณะ ประเภท และโครงสร้างของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อใหม่ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัญหาที่สื่อในโลกสมัยใหม่เผชิญและแนวทางการแก้ไขปัญหา จริยธรรมของสื่อในโลกสมัยใหม่</p>			
851331	สม.331	การผลิตงานสื่อสารบันเทิง 1 (Entertainment Media Production 1)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851108 และ 851262	
<p>อุปกรณ์และเทคนิคการใช้อุปกรณ์เพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิงสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ การใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิงสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิง และสื่อออนไลน์ บทบาทและหน้าที่ของบุคลากร หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ ขั้นตอน และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและสื่อออนไลน์เพื่องานสื่อสารบันเทิง จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานสื่อสารบันเทิง</p>			
851332	สม.332	การผลิตงานสื่อสารบันเทิง 2 (Entertainment Media Production 2)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851108 และ 851262	
<p>อุปกรณ์และเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ และขั้นตอนทั่วไปในการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์เพื่องานสื่อสารบันเทิง</p>			
851342	สม.342	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851202	
<p>แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนสารคดีสำหรับหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ประเภทของสารคดี โครงสร้าง ขั้นตอนการเขียน และวิธีการเขียน</p>			
851343	สม.343	การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ (Editorial and Article Writing)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851104 และ 851202	
<p>ความสำคัญของบทบรรณาธิการและบทความ ประเภทและเนื้อหา หลักการเขียน ส่วนประกอบต่างๆ ในหน้าบทบรรณาธิการ การเขียนบทความประเภทต่างๆ</p>			

851344	สม.344	การสื่อสารด้วยภาพเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Photography Communication	3(2-2-5)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851201	
บทบาทและความสำคัญของการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพวารสารศาสตร์ หลักการและเทคนิคการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย การคัดเลือกและประเมินคุณค่าภาพถ่าย จริยธรรมของการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์			
851345	สม.345	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ (Economic News Reporting)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851104	
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ความสำคัญและประเภทของข่าวเศรษฐกิจ การกำหนดประเด็นข่าว การประเมินคุณค่าข่าว และการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ กระบวนการรายงานข่าวเศรษฐกิจ เทคนิคการรายงานข่าวเศรษฐกิจประเภทต่างๆ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักข่าวสายเศรษฐกิจ			
851346	สม.346	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs Analysis)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851104	
หลักการและรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและต่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานการณ์ที่เป็นข่าว ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เสรีภาพและความรับผิดชอบต่อผู้วิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน			
851348	สม.348	การผลิตข่าวและสารคดี (News and Feature Production)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851241 และ 851242	
การฝึกปฏิบัติผลิตงานข่าวและสารคดีทั้งในด้านงานกองบรรณาธิการ งานจัดการ และงานการผลิต สำหรับสื่อประเภทต่างๆ			
851349	สม.349	การผลิตนิตยสาร (Magazine Production)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851242 และ 851243	
การฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารทั้งในด้านงานจัดการและงานการผลิตสำหรับสื่อประเภทต่างๆ			
851352	สม.352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Media Planning for Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851200	
หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การโฆษณาและการสื่อสาร การตลาดอย่างคุ้มค่า ลักษณะเฉพาะและคุณสมบัติของสื่อต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีเชิงสร้างสรรค์ในการวางแผนสื่อ การเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ การจัดทำแผนการใช้และการเลือกซื้อสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม สื่อดิจิทัล สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์			
851353	สม.353	กลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Design and Production Strategies for Marketing Communication)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		: สม.212 (851212) และ สม.305 (851305)	
หลักการ กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ และกลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อประเภทต่างๆ ในการสื่อสารการตลาด ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม			
851354	สม.354	การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		208101 และ 851200	
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ประเภท และระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการวิจัยภาพลักษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ในบริษัทต่างๆ ที่ส่งผลต่องานประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และการศึกษาวิจัยสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์			

851355	สม.355	การวิจัยเพื่อการโฆษณา (Advertising Research) 208101 และ 851200	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ประเภท และระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานโฆษณา การวิจัยตลาด การวิจัยตราสินค้า การวิจัยผลิตภัณฑ์ การวิจัยผู้บริโภค และการวิจัยสื่อโฆษณา</p>			
851356	สม.356	การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน Stakeholders and Mass Media Relations Management	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และบทบาทของการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร การสร้าง รักษา และพัฒนาความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน การดำเนินงานร่วมกับสื่อมวลชน การจัดการเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม</p>			
851357	สม.357	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Ethics and Laws)	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ และนักการตลาด</p>			
851358	สม.358	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Television Commercial Production)	3(2-3-4)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>851200 และ 851212</p> <p>หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด กระบวนการคิดและกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การพัฒนาแนวคิด การวางแผน การสร้างเรื่องราว การกำหนดเนื้อหาและการผลิตภาพยนตร์โฆษณา</p>			
851359	สม.359	การสื่อสารเพื่อการบริหารประสบการณ์ลูกค้า Communication for Customer Experience Management	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>851200</p> <p>หลักการ แนวคิด วิธีการ และกิจกรรมการสื่อสารในการสร้างความจงรักภักดีต่อตราสินค้าผ่านการบริหารประสบการณ์ลูกค้า แบบองค์รวม การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจ องค์กร และลูกค้า กรณีศึกษาต่างๆ</p>			
851360	สม.360	ศิลปะการละครเบื้องต้น (Introduction to Dramatic Arts)	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>บทบาทและหน้าที่ของละครในฐานะรูปแบบของการสื่อสาร งานศิลปะ และสถาบันทางสังคม หลักการของละครตะวันตก โครงสร้าง องค์ประกอบและประเภทของละคร</p>			
851362	สม.362	การเขียนบทละคร (Playwriting)	3(2-3-4)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>หลักการ แนวคิดและขั้นตอนการเขียนบทสำหรับละครเวที การดัดแปลงงานเขียนในรูปแบบอื่นๆ ให้เป็นบทละครเวที การฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครเวทีดั้งเดิมและบทละครเวทีจากการดัดแปลง</p>			
851363	สม.363	การแสดง (Acting)	3(2-3-4)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>หลักการ ทักษะ และเทคนิคการเตรียมร่างกาย เสียง และจิตใจเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการแสดง รูปแบบการแสดงในสื่อที่ใช้ศิลปะการละคร การฝึกปฏิบัติการแสดง</p>			
851365	สม.365	การเขียนบทละครโทรทัศน์ (Television Drama Script Writing)	3(3-0-6)
<p>เดือนไขที่ต้องผ่านก่อน</p> <p>ไม่มี</p> <p>หลักการและขั้นตอนการเขียนบทละครโทรทัศน์ การดัดแปลงและปรับปรุงงานเขียนในรูปแบบอื่นให้เป็นบทละครโทรทัศน์</p>			

851366	สม.366	การจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ (Special Event Organization)	3(2-3-4)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851100 หรือ 851105	
การวางแผนและบริหารจัดการงานในโอกาสพิเศษ การออกแบบและการสร้างเอกลักษณ์ของกิจกรรมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน			
851372	สม.372	การเขียนสำหรับสื่อออนไลน์ (Writing for Online Media)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851202	
คุณลักษณะของสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การเขียนสำหรับเว็บไซต์และสื่อดิจิทัล การให้ความสำคัญกับประเด็นหลักของโครงเรื่อง และองค์ประกอบการเล่าเรื่องสำหรับสื่อออนไลน์ เทคนิคการสื่อสารด้วยภาพและการใช้กราฟิกสำหรับสื่อออนไลน์ การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ออนไลน์ การเขียนเชิงการตลาดออนไลน์ และปัญหาจริยธรรมการเขียนสำหรับสื่อออนไลน์			
851373	สม.373	วารสารศาสตร์สันติภาพ (Peace Journalism)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851104	
สื่อ ความขัดแย้ง และความรุนแรง หลักการและทฤษฎีวารสารศาสตร์สันติภาพ บทบาทสื่อในสถานการณ์ความขัดแย้งและการสร้างสันติภาพ คุณค่าข่าวของวารสารศาสตร์สันติภาพ การวิเคราะห์ความขัดแย้งและการรายงานข่าว การใช้หลักการและทฤษฎีวารสารศาสตร์สันติภาพในการรายงานปัญหาทางการเมือง สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสถาบัน			
851374	สม.374	การสื่อสารการเมืองเบื้องต้น (Introduction to Political Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		127101	
หลักการและแนวคิดของการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารในทางการเมือง การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองของสื่อ การณรงค์ทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการรู้เท่าทันการสื่อสารการเมือง			
851376	สม.376	การสื่อสารด้วยเสียงและดนตรี (Communication with Sound and Music)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851105	
องค์ประกอบดนตรีที่มีผลต่อการสื่อสาร อิทธิพลของเสียงต่อการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของเสียง และดนตรีกับบริบทแวดล้อม การวิเคราะห์เนื้อหาสารเพื่อการออกแบบเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ			
851400	สม.400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน (Ethics and Laws of Mass Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851100 หรือ 851105 ; และ 176101	
สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนและองค์กรวิชาชีพ พระราชบัญญัติ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน			
851402	สม.402	การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		นักศึกษาชั้นปีที่ 4; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น	
แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะภายใต้กรอบประชาสังคม อิทธิพลของการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทและสิทธิของประชาชนในกระบวนการสื่อสาร กระตุ้นสำนึกความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอทางเลือกให้สังคมอย่างเหมาะสม			
851404	สม.404	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ (International News and Features)	3(3-0-6)
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน		851104 และ 001201 หรือ 001223	
ความสำคัญของข่าวและสารคดีต่างประเทศ ประเภทของข่าวและสารคดีจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ การทำความเข้าใจประเด็นและเนื้อหาข่าวและสารคดีต่างประเทศ ลักษณะวิธีการเขียนพาดหัว ส่วนนำ และเนื้อหาข่าวและสารคดีภาษาต่างประเทศ การแปลและเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย			

851407	สม.407	สื่อกับชุมชน (Media and Community) นักศึกษาชั้นปีที่ 3	3(2-6-1)
<p>แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน ความสำคัญของสื่อกับชุมชน พัฒนาการของแนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของนักการสื่อสารต่อชุมชน ขั้นตอน การวางแผน การผลิตสื่อ และการประเมินผลการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม</p>			
851408	สม.408	การฝึกงานวิชาชีพ (Professional Internship) นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และตามความเห็นชอบของสำนักวิชา	6(0-36-0)
<p>การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพทางการสื่อสารเป็นเวลา 15 สัปดาห์ การให้ลำดับชั้นเป็นที่น่าพอใจ</p>			
851417	สม.417	การวิจัยขั้นสูงด้านการสื่อสาร (Advanced Communication Research) นักศึกษาชั้นปีที่ 4	3(0-18-0)
<p>การกำหนดหัวข้อและดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับสื่อและการสื่อสารในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การเขียนรายงานวิจัย การนำเสนอและอภิปรายผลงานวิจัยในที่ประชุมสัมมนา</p>			
851418	สม.418	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และตามความเห็นชอบของสำนักวิชา	6 หน่วยกิต
<p>นักศึกษาต้องไปฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงานในหน่วยงานนั้น ๆ ภายใต้การควบคุมดูแลของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการจากสาขาวิชา การให้ลำดับชั้นเป็นที่พอใจ (SATISFACTORY = S) หรือ ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY = U)</p>			
851419	สม.419	สัมมนาการผลิตทางการสื่อสาร (Seminar in Communication Production) นักศึกษาชั้นปีที่ 4	3(0-18-0)
<p>การกำหนดหัวข้อและดำเนินโครงการผลิตเกี่ยวกับสื่อในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การวางแผน การผลิต การประเมินผล การเขียนรายงานผลการผลิตสื่อ และการนำเสนอผลการผลิตสื่อในที่ประชุมสัมมนา</p>			
851432	สม.432	โครงการสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication Project) 851262 และ 851263	3(0-9-0)
<p>การพัฒนาโครงการสื่อสารบันเทิง การนำเสนอโครงการ การผลิต การนำเสนอ และการประเมินผลงาน โดยเลือกผลิตตามความสนใจ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรือสื่อประเภทอื่นๆ ภายใต้การให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา</p>			
851441	สม.441	การถ่ายภาพโฆษณา (Advertising Photography) 851201 และ 851305	3(2-3-4)
<p>หลักการ กลยุทธ์ เทคนิค และกระบวนการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพ และการใช้ภาพในงานโฆษณา รวมถึงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตัวแบบเพื่อการโฆษณา</p>			
851445	สม.445	การบรรณาธิกรและการออกแบบหน้านิตยสาร (Magazine Editing and Designing) 851201 และ 851202 และ 851343	3(2-3-4)
<p>ความสำคัญของงานบรรณาธิกรนิตยสาร การตรวจแก้ปรับปรุงต้นฉบับ การพาดหัว การเลือกชนิดและขนาดตัวอักษร การเขียนคำบรรยายภาพ การบรรณาธิกรภาพ การออกแบบและการจัดหน้า</p>			
851448	สม.448	การผลิตสื่อวารสารศาสตร์ (Journalism Production Project) 851349	3(0-9-0)
<p>การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อวารสารศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านงานกองบรรณาธิการ งานจัดการ งานการผลิต และงานการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p>			

851451 สม.451 การบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด 3(2-3-4)
(Public Relations and Marketing Communication Management and Planning)

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851354 หรือ 851450

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด กระบวนการและขั้นตอนการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การศึกษาภาพลักษณ์และปรากฏการณ์ทางสังคมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การกำหนดเนื้อหา การคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้สื่อ การบริหารองค์กร และการจัดสรรงบประมาณ

851452 สม.452 การบริหารและการวางแผนงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3(2-3-4)
(Advertising and Marketing Communication Management and Planning)

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : สม.355 (851355) หรือ สม.450 (851450)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และขั้นตอนการบริหารและการวางแผนงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

851462 สม.462 การถ่ายภาพยนตร์ (Cinematography) 3(2-3-4)

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851107 และ 851305; หรือ ตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

แนวคิด ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ทั้งในระบบฟิล์มและดิจิทัล

851465 สม.465 หัวข้อเลือกสรรด้านการละคร (Selected Topics in Theatre) 3(3-0-6)

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ตามความเห็นชอบของภาควิชา

หัวข้อเลือกสรรด้านการละครตามความสนใจของนักศึกษาเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตละครและเพื่อประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารการแสดง

851467 สม.467 การกำกับการแสดง (Directing) 3(2-3-4)

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 851363

แนวคิดและทฤษฎีการกำกับการแสดงสำหรับศิลปะการละคร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง กระบวนการทำงานและเทคนิคการกำกับการแสดง การฝึกปฏิบัติงานการกำกับการแสดง